



УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора
по производству
ОАО «Гамма вкуса»

И.В.Кривко

2026 г.

ЗАДАНИЕ

на закупку пленки полиэтиленовой термоусадочной

1. **Заказчик:** ОАО «Гамма вкуса», 222531, Минская область, г. Клецк, ул. Кирова, 2, т/факс: +375179369184
E-mail: snab@gammavkusa.by.

2. **Комиссия и ответственное лицо, на которых возлагается проведение данной процедуры закупки.**

Проведение процедуры закупки возложить на конкурсную комиссию. Комиссия в своей деятельности руководствуется Порядком закупок товаров (работ услуг) за счет собственных средств ОАО «Гамма вкуса», утвержденным протоколом Наблюдательного совета ОАО «Гамма вкуса» от 13.03.2023 № 261 в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 марта 2012 г. № 229 «О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств», иными нормативными правовыми актами.

Имя, должность и место нахождения лица заказчика, уполномоченного поддерживать связь с участниками и получать от них сведения, относящиеся к данному открытому конкурсу: Секретарь конкурсной комиссии по закупке товаров, работ, услуг Радюк Валентина Ивановна специалист по организации закупок ОАО «Гамма вкуса», г. Клецк, ул. Кирова, 2, т/факс: 8(01793) 69194.

3. **Наименование товара:** пленка полиэтиленовая термоусадочная.

4. **Код ОКРБ 007-2012:** 22.21.30.110

5. **Предпочитаемый производитель, страна:** Республика Беларусь.

6. **Основные технические характеристики и параметры:**

по лоту № 1: пленка полиэтиленовая термоусадочная прозрачная, для упаковки и хранения пищевых продуктов, без добавления вторсырья, высший сорт, вид пленки полотно, марка O; соответствие ГОСТ 25951-83, размер 370 мм*60мм, (втулка d 76)

по лоту № 2: пленка полиэтиленовая термоусадочная прозрачная, для упаковки и хранения пищевых продуктов, без добавления вторсырья, высший сорт, вид пленки полотно, марка O; соответствие ГОСТ 25951-83; размер 500 мм*60мм, (втулка d 76)

Упакованный блок должен сохранять форму при транспортировке и складировании без выпадения упакованной продукции из блока.

Пленка должна быть прозрачной, без запаха, запрессованных складок, разрывов, растяжек, отверстий. Рулон должен быть с плотной намоткой и ровным торцом.

В процессе упаковывания пищевой продукции пленка должна покрывать продукцию, после усадки плотно обтягивать и не иметь механических повреждений, обеспечивать образование герметичных сварных швов без выделения едкого запаха.

7. **Требуемое количество (годовая потребность):**

Лот № 1 – 10 000 кг.

Лот № 2 – 10 000 кг.

8. **Источник финансирования закупки** – собственные средства ОАО «Гамма вкуса».

9. **Ориентировочная стоимость закупки:** 115 200,00 BYN с учетом НДС и иных необходимых затрат.

Лот № 1 – 57 600 BYN с учетом НДС и иных необходимых затрат.

Лот № 2 – 57 600,00 BYN с учетом НДС и иных необходимых затрат.

10. **Дополнительные требования \ условия:** Наличие декларации о соответствии техническим регламентам ЕАС, удостоверения качества и безопасности. Предложения несоответствующие требованиям ТЭЗ не рассматриваются.

11. **Вид процедуры закупки:** запрос ценовых предложений.

12. **Обоснование выбора процедуры закупки:** ориентировочная стоимость закупки от 1 000 до 5 000 базовых величин.

13. **Информация о допуске юридических и физических лиц к участию в процедуре закупки по государственной принадлежности и происхождению предлагаемых ими товаров.**

Участником открытого конкурса может быть любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, которое соответствует требованиям, установленным организацией в документации о закупке в соответствии с порядком закупок за счёт собственных средств, за исключением юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, включённых в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам.

При рассмотрении предложений отклоняется предложение участника процедуры закупки, не являющегося производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), в случае, если в процедуре закупки участвуют не менее двух производителей и (или) сбытовых организаций (официальных торговых представителей) и цена предложения такого участника не ниже цены хотя бы одного участвующего в процедуре закупки производителя и (или) его сбытовой организации (официального торгового представителя).

В случае, если участник является сбытовой организацией (официальным торговым представителем), участником должны быть предоставлены документы, подтверждающие статус сбытовой организации (официального торгового представителя) согласно перечню:

договор (соглашение) с производителем; договор (соглашение) с государственным объединением, ассоциацией (союзом), в состав которых входят производители; устав государственных объединений, ассоциаций (союзов), в состав которых входят производители; договор (соглашение) с управляющей компанией холдинга, участником которого является производитель.

Условия допуска товаров иностранного происхождения и поставщиков, предлагающих такие товары:

товары иностранного происхождения (за исключением происходящих из государств, товарам из которых предоставлен национальный режим в соответствии с международными договорами Республики Беларусь) и поставщики, предлагающие такие товары, допускаются к участию в процедуре закупки в случае, если для участия в процедуре закупки подано менее двух предложений, содержащих информацию о поставке товара, происходящего из Республики Беларусь либо государств, товарам из которых предоставлен национальный режим в соответствии с международными договорами Республики Беларусь, и соответствующих требованиям документации о закупке.

Справочно: товарам из следующих государств предоставляется национальный режим: Республика Армения, Азербайджанская Республика, Грузия, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Молдова, Российская Федерация, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан, Украина, Республика Сербия, Социалистическая Республика Вьетнам, Исламская Республика Иран, Китайская Народная Республика, Народная Республика Бангладеш, Многонациональное Государство Боливия, Государство Израиль, Королевство Камбоджа, Швейцарская Конфедерация, Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка и из иных стран, товарам из которых предоставляется национальный режим в соответствии с международными договорами Республики Беларусь.

Документом, подтверждающим страну происхождения такого товара, является:

для товаров, происходящих из Республики Беларусь, – сертификат продукции (работ, услуг) собственного производства, выдаваемый Белорусской торгово-промышленной палатой, или документ о происхождении товара, выдаваемый Белорусской торгово-промышленной палатой в соответствии с критериями определения страны происхождения товаров, предусмотренными Правилами определения страны происхождения товаров, являющимися неотъемлемой частью Соглашения о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств от 20 ноября 2009 года. Указанный документ выдается по форме сертификата о происхождении товаров, установленной названными Правилами, и заполняется в порядке, определенном ими для сертификатов о происхождении товаров, с учетом особенностей, устанавливаемых Министерством антимонопольного регулирования и торговли;

для товаров, происходящих из государств – участников Содружества Независимых Государств (кроме Республики Беларусь), – документ о происхождении товара, выдаваемый уполномоченными органами (организациями) этих государств в соответствии с Соглашением о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств от 20 ноября 2009 года (в случае предложения таких товаров нерезидентом) либо Белорусской торгово-промышленной палатой (в случае предложения таких товаров резидентом);

для товаров, происходящих из государств, не являющихся участниками Содружества Независимых Государств, – сертификат о происхождении товара (документ, его заменяющий), выдаваемый уполномоченным органом (организацией) этих государств (в случае предложения таких товаров нерезидентом) либо Белорусской торгово-промышленной палатой (в случае предложения таких товаров резидентом).

В случае предложения товаров из иных стран, для применения такой участник одновременно должен предоставить документы и (или) сведения, подтверждающие предоставление товарам из предлагаемой им страны национального режима в соответствии с международными договорами Республики Беларусь.

В случае закупки товаров, происходящих не из указанных выше государств, поставщики, предлагающие такие товары, в том числе с учетом положений подпункта 2.18 постановления №229, допускаются к участию в процедурах закупки после согласования такого участия с Комиссией по вопросам промышленной политики, образованной в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июня 2015 г. № 525 «О Комиссии по вопросам промышленной политики».

Условие применения преференциальной поправки:

Так как предмет закупки не включен в приложение к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 14.02.2022 № 80 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Республики Беларусь» преференциальная поправка не применяется.

14. Критерии оценки конкурсных предложений:

14.1. Цена	90 баллов
14.2. Условия оплаты	10 баллов

Способ оценки критериев указан в Приложении № 1.

15. Условия поставки и оплаты.

15.1 Место поставки товаров: Республика Беларусь, Минская область, г. Клецк, ул. Кирова, 2 (поставка партиями по заявкам Покупателя).

15.2 Планируемые условия оплаты: отсрочка платежа в течение 30 календарных дней с даты поставки.

Валюта платежа: для поставщиков нерезидентов Республики Беларусь – Евро, доллар США, российские рубли; для резидентов Республики Беларусь – белорусские рубли.

15.3 Условия поставки: склад Покупателя за счет Поставщика.

15.4 Товар должен соответствовать техническим характеристикам, указанным в п.б.

15.5 Цена на товар должна быть фиксированной и неизменной в течение действия конкурсного предложения и заключенного по результатам конкурса контракта.

16. Оценка конкурсных предложений.

16.1 Конкурсная комиссия проведет анализ информации, представленной в конкурсном предложении, с целью определения, соответствия предложенных товаров требованиям конкурсных документов.

16.2 Заказчик присуждает контракт закупки на основаниях наиболее выгодных предложений при условии соответствия предложения техническим требованиям, изложенным в технических спецификациях.

16.3 Конкурсная комиссия имеет право запросить у участников пояснения к представленному предложению.

16.4. Заказчик имеет право отклонить все конкурсные предложения.

17. Документами, подтверждающими экономическое и финансовое положение участника, являются:

17.1. Копия свидетельства о государственной регистрации;

17.2. Копия учредительных документов;

17.3. Справка из обслуживающего банка об отсутствии (наличии) картотеки неплатежей к банковским счетам участника;

17.4. Бухгалтерский баланс за предыдущий год, а также на последнюю отчетную дату текущего года;

17.5. Заявление участника (в свободной форме) о том, что он основан и действует в соответствии с законами Республики Беларусь, имеет стабильное финансовое положение, не был признан судом экономически несостоятельным или банкротом, не находится на любом этапе рассмотрения дела об экономической несостоятельности или банкротстве или на стадии прекращения деятельности предприятия (ликвидации или реорганизации) согласно действующему законодательству Республики Беларусь, об отсутствии участника в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к процедурам закупок и в реестре коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере, надлежащим образом выполняет все обязательства, связанные с уплатой налогов, взносов и сборов согласно законодательству Республики Беларусь и не обвинялся в искажении представлявшейся ранее информации о квалификационных данных при участии в процедурах закупок и о достоверности предоставляемой информации.

18. Документами, подтверждающими технические возможности участника:

18.1. список основных контрактов закупки, заключенных за последние три года на поставку аналогичного товара, включая период их действия;

18.2. отзывы получателей продукции о качестве поставленного товара;

18.3. образцы поставляемой продукции, достоверность которых по требованию заказчика должна быть подтверждена;

18.4. сертификаты, выданные уполномоченными государственными органами, подтверждающие соответствиекупаемых товаров (работ, услуг) нормативным документам по стандартизации. Сертификаты, выданные иностранными уполномоченными государственными органами, при необходимости должны быть подтверждены уполномоченными государственными органами Республики Беларусь.

18.5. Сертификаты, выданные в установленном порядке, удостоверяющие факт отнесения товаров, работ и услуг, предлагаемых к поставке, к товарам (работам и услугам) собственного производства или происхождения товаров (работ, услуг).

До начала процедуры вскрытия ценовых предложений должны быть предоставлены образцы пленки для апробации (для претендентов, чья пленка не использовалась или не прошла испытания на производстве ОАО «Гамма вкуса»). Необходимо наличие сертификата качества и Декларации о соответствии. Образцы предоставляются на безвозмездной основе, без возврата претенденту. Представители претендентов на испытания не допускаются.

19. Расчет и выражение цены конкурсного предложения.

Участник должен подготовить таблицу цен, в которой должны быть отражены:

цена предлагаемого товара, включая расходы на транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей,

условия оплаты.

Предлагаемые участниками цены должны оставаться неизменными в течение всего срока действия конкурсного предложения (120 дней).

20. Конкурсное обеспечение участниками не предоставляется.

21. Проект договора прилагается.

22. Порядок, место и окончательный срок представления конкурсных предложений.

Предложения принимаются по адресу: Республика Беларусь, 222531, Минская обл., г. Клецк, ул. Кирова, 2

(приемная), почтой или нарочно. Предложения, поступающие в приемную, регистрируются в порядке их поступления, с указанием на конверте даты и времени.

Конкурсные предложения должны быть доставлены заказчику нарочным или почтой в закрытых конвертах с пометкой «Открытый конкурс на закупку пленки полиэтиленовой термоусадочной, а также надпись: «НЕ ВСКРЫВАТЬ».

Конкурсные предложения оформляются в письменной форме на бумажном носителе, должны быть прошиты и пронумерованы.

Представленное участником конкурсное предложение должно быть оформлено на бланке участника надлежащим образом, подписано уполномоченным лицом и заверено печатью участника.

Конкурсное предложение должно включать в себя:

- полное наименование участника, юридический, почтовый адрес, номер телефона, факса, код ОКПО, УНП, наименование и код обслуживающего банка;
- согласие участника с требованиями заказчика;
- таблицу цен в соответствии с предъявленными требованиями.

В конкурсных документах не должно быть никаких вставок между строк, приписок или стертых участков за исключением необходимых исправлений ошибок, сделанных участником. Такие исправления должны быть заверены подписью лица (лиц), подписывающего (их) конкурсное предложение.

Конкурсные предложения предоставляются в запечатанных конвертах в течение 5 (пять) рабочих дней со дня размещения объявления на официальном сайте.

На конверте необходимо указать наименование и адрес участника, чтобы можно было вернуть предложение участника не вскрытым в случае, если оно будет объявлено «опоздавшим». Конверты с конкурсными предложениями, полученные заказчиком после истечения конечного срока представления конкурсных предложений, не вскрываются и возвращаются представившим их участникам.

23. Требования к сроку действия конкурсных предложений.

Конкурсные предложения должны быть действительны в течение 120 календарных дней после даты вскрытия конвертов с конкурсными предложениями. Конкурсное предложение, срок действия которого истекает раньше, будет отклонено заказчиком как несоответствующее требованиям.

24. Место, дата и время вскрытия конвертов с конкурсными предложениями

Датой вскрытия конвертов с конкурсными предложениями считать тот же рабочий день после окончания срока приема конкурсных документов в 15-00 часов по адресу г. Клецк, ул. Кирова, 2, второй этаж, актовый зал. Вскрытию подлежат все конверты с конкурсными предложениями, поступившими до истечения окончательного срока их представления, в порядке их регистрации. Конкурсное предложение не вскрывается и возвращается представившему его участнику в случае, если: конкурсное предложение получено после истечения окончательного срока представления конкурсных предложений. Присутствие участника, представивших конкурсными предложениями в установленные сроки, или их представителей, при вскрытии конвертов с конкурсными предложениями не обязательно. Представители участников должны представить доверенность, предъявить документ, удостоверяющий личность, обязаны зарегистрировать и подписать список участников с указанием юридического лица, которое они будут представлять, адрес, контактный телефон. При вскрытии конвертов с конкурсными предложениями объявляются наименование и местонахождения каждого участника, цена его конкурсного предложения, данные заносятся в протокол заседания конкурсной комиссии.

Копии протокола заседания конкурсной комиссии в части сведений о процедуре вскрытия конвертов с конкурсными предложениями направляются отсутствовавшим или не направившим своих представителей участникам по их запросу в течение трех рабочих дней со дня поступления запроса заказчику.

Во время вскрытия конвертов с конкурсными предложениями конкурсная комиссия не вправе принимать решение об отклонении конкретных или всех конкурсных предложений.

К дальнейшему участию в открытом конкурсе допускаются только те конкурсные предложения, которые объявлены при вскрытии конвертов с конкурсными предложениями.

Конкурсные предложения, прошедшие процедуру вскрытия конвертов с конкурсными предложениями, подлежат рассмотрению конкурсной комиссией на их соответствие требованиям конкурсных документов в течение 10 рабочих дней со дня проведения процедуры вскрытия конвертов с конкурсными предложениями.

Участник исключается из участия в конкурсных закупках при отказе представить по требованию заказчика заявление или при представлении недостоверной информации о квалификационных данных.

Победитель (участник) является контрактодержателем.

При сравнении ценовых предложений применяется пропорциональная система оценки по критериям.

25. Оценка всех ценовых предложений осуществляется в белорусских рублях на этапе оценки конкурсных предложений.

Информация о рассмотрении и оценке предложений не подлежит разглашению.

26. Проведение переговоров по снижению цены.

ОАО «Гамма вкуса» имеет право на проведение переговоров по снижению цены и улучшения других условий конкурсных предложений с претендентами, прошедшими квалификационный отбор.

В случае отказа участников процедуры закупки от снижения цены представленных ими конкурсных предложений Заказчик вправе с учетом конъюнктуры рынка отклонить их как содержащие экономически невыгодные для Заказчика условия.

27. Заказчик (организатор) вправе отменить процедуру закупки на любом этапе ее проведения и не несет за это ответственности перед участниками процедуры закупки в следующих случаях:

отсутствии финансирования;

утрата необходимости приобретения товаров;

изменение предмета закупки и (или) требований к квалификационным данным участников процедуры закупки;

если все предложения содержат экономически невыгодные для заказчика условия.

28. Заключение договора.

Договор заключается не ранее чем через три рабочих дня после принятия решения о выборе победителя.

В случае, если участник-победитель уклонился от заключения договора, участником-победителем может быть признан участник, предложению которого присвоен следующий по степени выгоды порядковый номер.

Конкурсная комиссия вправе признать победителем единственного участника конкурентной процедуры закупки, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, и заключения с ним договора на закупку, если его предложение соответствует требованиям документации о закупке. При этом в случае, если единственный участник конкурентной процедуры закупки не является производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), он может быть признан победителем при экономической нецелесообразности или невозможности закупки у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей). Допускается выбор участника-победителя по части объема (количества) предмета процедуры закупки либо его части (лота) и заключение договоров на закупку с несколькими участниками-победителями, в том числе если предмет процедуры закупки разделен на части (лоты), - с несколькими участниками-победителями по одной части (лоту).

С момента принятия решения о выборе поставщика до заключения договора ни заказчик, ни выбранный поставщик не имеют права предпринимать какие-либо действия, направленные на изменение договора, препятствующие его заключению, за исключением проведения переговоров по снижению цены наилучшего конкурсного предложения выбранного поставщика. В случае если участник-победитель уклонился от заключения договора, либо не может его подписать в связи с тем, что в период проведения конкурса прекратил свою деятельность, оказался в процессе ликвидации, разделения, выделения или был признан в установленном порядке экономически несостоятельным (банкротом), конкурсная комиссия вправе:

- рекомендовать руководителю заказчика применить к закупке повторный открытый конкурс или иной вид процедуры закупок;

- рекомендовать руководителю заказчика признать победителем участника, предложению которого присвоен следующий по степени выгоды порядковый номер.

Заказчик оставляет за собой право на изменение количества закупаемых товаров.

29. Расходы по участию в конкурсе:

Участники несут все расходы, связанные с подготовкой и подачей своих конкурсных предложений, а заказчик не отвечает и не несет обязательств по этим расходам. Выдача конкурсных документов сопровождается регистрацией участников, получивших конкурсные документы, с указанием наименования и места нахождения, контактного телефона участника.

Конкурсные документы предоставляются бесплатно.

Специалист по организации закупок

С документацией ознакомлены:

В.И.Радюк

П.А. Жук
Е.С. Пивоварчик
И.В. Кривко
К.В. Калейник
Ю.Г. Жук
Н.Ю. Ислевский
Д.Л. Букато

**Методика расчета бальной системы,
применяемая при оценке конкурсных и ценовых предложений.**

Сумма баллов по оцениваемому предложению (**Б**) рассчитывается по формуле:

$$B = \sum_{i=1}^n B_i^{\text{макс}} \times K_i,$$

где B_i – максимально возможное число баллов, которое можно присваивать i -му критерию;

K_i – коэффициент отклонения i -го показателя по данному предложению от наилучшего критерия в других предложениях;

n – количество рассматриваемых критериев.

1. Количество баллов по критерию «цена» устанавливается в максимальном размере для предложения с наименьшей предложенной ценой предмета торгов, а по остальным предложениям – обратно пропорционально величинам цен, предложенных другими претендентами.

Цена_{мин}

$$K_i = \frac{\text{Цена}_{\text{мин}}}{\text{Цена}_{\text{предл}}}$$

Цена_{предл}

2. Количество баллов по критерию «срок поставки» устанавливается в максимальном размере для предложения с наименьшим сроком поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), а по остальным предложениям – обратно пропорционально срокам поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), предложенных другими претендентами.

Срок поставки_{мин}

$$K_i = \frac{\text{Срок поставки}_{\text{мин}}}{\text{Срок поставки}_{\text{предл}}}$$

Срок поставки_{предл}

3. Количество баллов по критерию «качество» определяется исходя из технического заключения специалистов.

4. Количество баллов по критерию «срок гарантии», устанавливается в максимальном размере для предложения с наибольшим сроком гарантии, предложенной претендентом, а по остальным предложениям – прямо пропорционально величинам сроков гарантии, предложенных другими претендентами.

Срок гарантии_{предл}

$$K_i = \frac{\text{Срок гарантии}_{\text{предл}}}{\text{Срок гарантии}_{\text{макс}}}$$

Срок гарантии_{макс}

5. Количество баллов по критерию «условия оплаты» устанавливается в максимальном размере для предложения с наибольшим процентом суммы оплаты по факту поставки, предложенной претендентом, а по остальным

предложениям – прямо пропорционально величинам сумм оплаты по факту поставки, предложенных другими претендентами.

Срок по факту пост.предл

$$K_i = \frac{\text{Срок по факту пост.предл}}{\text{Срок по факту пост.макс}}$$

Срок по факту пост.макс

6. Количество баллов по критерию «Отсрочка платежа» устанавливается в максимальном размере для предложения с наибольшим периодом отсрочки платежа, предложенным претендентом, а по остальным предложениям – прямо пропорционально величинам периодов отсрочки платежа, предложенных другими претендентами.

Срок отсрочкипредл

$$K_i = \frac{\text{Срок отсрочкипредл}}{\text{Срок отсрочкимакс}}$$

Срок отсрочкимакс

7. Количество баллов по критериям: «условия поставки», «ремонтпригодность», «данные о специализации организации и ее опыте по выполнению аналогичного вида поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг)», минимальный тираж, место поставки и проч. - оцениваются конкурсной комиссией с применением метода логической расстановки баллов.