

Документация на участие в процедуре закупки Пресс-штампов для холодной листовой штамповки панелей стальных панельных отопительных радиаторов

1. Приглашение

ОАО «Управляющая компания холдинга «Лидсельмаш», расположенное по адресу: Гродненская область, г. Лида, ул. Советская, 70, (далее по тексту - Заказчик) объявляет о проведении процедуры оформления конкурентного листа на закупку пресс-штампов для холодной листовой штамповки панелей стальных панельных отопительных радиаторов.

В соответствии с прилагаемым Заданием на закупку, техническим заданием, приложению №1 к техническому заданию и настоящей документацией ОАО «Управляющая компания холдинга «Лидсельмаш» приглашает участников представить свои конкурсные предложения, составленные в соответствии с предъявляемыми требованиями, изложенными в документации.

1.1. Предмет закупки: Закупка пресс-штампа для холодной листовой штамповки панелей стальных панельных отопительных радиаторов в количестве 1(одна) единица.

Место поставки: Гродненская область, г. Лида, ул. Советская, 70.

1.1.1. Ориентировочная стоимость предмета закупки: **120 000 бел.рублей без НДС (2 667 Б.В.)**

Источник финансирования закупки – собственные средства Заказчика.

1.1.2. Конкурсное предложение должно включать цену предмета закупки, а также затраты на доставку, уплату таможенных пошлин, налогов и иных обязательных платежей согласно законодательству Республики Беларусь и (или) страны, резидентом которой является участник. Транспортные расходы в конкурсном предложении отдельной строкой НЕ выделяются. ПРОЦЕДУРА ПРЕДУСМАТРИВАЕТ СНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ.

1.1.3. Характер, необходимые технические требования (конструктивные, технологические требования или другие показатели или характеристики, предъявляемые к товарам) описаны в техническом задании на материалы для комплексного покрытия радиаторов и их комплектующих.

1.1.4. Поставляемая продукция должна быть новой, не иметь следов использования или ремонтов.

1.2. К участию в закупке допускаются участники, предоставившие документальные доказательства, подтверждающие квалификационные данные.

1.3. Участники несут все расходы, связанные с подготовкой и подачей своих конкурсных предложений, а Заказчик ни в коем случае не отвечает и не несет обязательств по этим расходам, независимо от характера проведения и результатов процедуры.

1.4. Заказчик не принимает к рассмотрению ценовые предложения, несоответствующие заданию на закупку.

1.5. Участник должен надлежащим образом изучить все инструкции, формы, условия и документацию, приведенные в документации на закупку. Невозможность представления участником всей требуемой в соответствии с пакетом документов информации или же представление им конкурсного предложения, которое не полностью и (или) не во всех отношениях соответствует документации на закупку, может явиться достаточным основанием для отклонения его конкурсного предложения.

1.6. Участником конкурентной процедуры закупки может быть любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, которое соответствует требованиям, установленным организацией в документации о закупке в соответствии с порядком закупок за счет собственных средств, за исключением юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, включённых в реестр поставщиков

(подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам, а также в случаях, установленных в части второй настоящего пункта, в целях соблюдения приоритетности закупок у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей).

При рассмотрении предложений отклоняется предложение участника процедуры закупки, не являющегося производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), в случае, если в конкурентной процедуре закупки участвуют не менее двух производителей и (или) сбытовых организаций (официальных торговых представителей) и цена предложения такого участника не ниже цены хотя бы одного участвующего в процедуре закупки производителя и (или) его сбытовой организации (официального торгового представителя).

2. Инструкции по составлению конкурсного предложения.

Документация, входящая в состав конкурсного предложения.

2.1. Участник представляет в качестве составной части своего конкурсного предложения следующие документы и информацию, подтверждающие его квалификационные данные, учитывающие экономическое и финансовое положение, технические возможности, достаточные для выполнения договора:

2.1.1. Для белорусских участников – заверенные копии свидетельства о регистрации юридического лица, для нерезидентов – легализованную выписку из торгового регистра страны учреждения или иное эквивалентное доказательство юридического статуса организации в соответствии с законодательством страны его учреждения.

2.1.2. Документы банка об экономической состоятельности участника (письмо уполномоченного банка о платёжеспособности участника).

2.1.3. Заявление участника (в произвольной форме) о том, что он не признан судом экономически несостоятельным или банкротом, не находится на любом этапе рассмотрения дела об экономической несостоятельности или о банкротстве либо на стадии ликвидации или реорганизации организации, согласно законодательству государства, резидентом которого является.

2.1.4. Конкурсное предложение, содержащее цену предмета закупки, срок и условия поставки, порядок и сроки осуществления платежей, условия предоставления гарантии, страну происхождения предмета закупки, описание предлагаемого предмета закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), количественных и качественных характеристик.

2.1.5. Предоставление документов, подтверждающих качество товара.

2.1.6. Доверенность на право подписания документов уполномоченным представителем или иной соответствующий документ.

2.1.7. Документы, согласно п.2.5. настоящей документации (в случае необходимости).

2.2. В случае если запрашиваемые сведения в документах составляют коммерческую тайну участника, участник обязан письменно уведомить об этом Заказчика, с предоставлением подтверждения данной информации документально.

2.3. Наименование валют, в которых может быть выражена цена конкурсного предложения: для резидентов РБ - белорусский рубль в соответствии со ст. 298 ГК РБ, для нерезидентов РБ – доллары США, российские рубли.

2.4. Наименование валюты, которая будет использована для оценки конкурсных предложений, курс, который будет применяться для приведения цен конкурсных предложений к единой валюте в целях их оценки: белорусский рубль, по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия конвертов с конкурсными предложениями.

2.5. Условия допуска товара иностранного происхождения и поставщиков, предлагающих такие товары:

2.5.1. Товары согласно приложению 3¹ постановления Совета Министров Республики Беларусь №229 от 15.03.2012 иностранного происхождения (за исключением происходящих из государств, товарам из которых предоставлен национальный режим в соответствии с международными договорами Республики Беларусь) и поставщики, предлагающие такие товары, допускаются к участию в процедурах закупок (за исключением процедуры закупки из одного источника) в случае, если для участия в таких процедурах закупок подано менее двух предложений, содержащих информацию о поставке товара, происходящего из Республики Беларусь либо государств, товарам из которых предоставлен национальный режим в соответствии с международными договорами Республики Беларусь, и соответствующих требованиям документации о закупке.

2.5.2. Документом, подтверждающим страну происхождения такого товара, является выданный не ранее чем за шесть месяцев до дня подачи предложения в случае проведения конкурентных процедур закупок или дня заключения договора при проведении закупки с применением процедуры закупки из одного источника:

2.5.3. для товаров, происходящих из Республики Беларусь, – сертификат продукции (работ, услуг) собственного производства, выдаваемый Белорусской торгово-промышленной палатой, или документ о происхождении товара, выдаваемый Белорусской торгово-промышленной палатой в соответствии с критериями определения страны происхождения товаров, предусмотренными Правилами определения страны происхождения товаров, являющимися неотъемлемой частью Соглашения о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств от 20 ноября 2009 года. Указанный документ выдается по форме сертификата о происхождении товаров, установленной названными Правилами, и заполняется в порядке, определенном ими для сертификатов о происхождении товаров, с учетом особенностей, устанавливаемых Министерством антимонопольного регулирования и торговли;

2.5.4. для товаров, происходящих из государств – участников Содружества Независимых Государств (кроме Республики Беларусь), – документ о происхождении товара, выдаваемый уполномоченными органами (организациями) этих государств в соответствии с Соглашением о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств от 20 ноября 2009 года (в случае предложения таких товаров нерезидентом) либо Белорусской торгово-промышленной палатой (в случае предложения таких товаров резидентом);

2.5.5. для товаров, происходящих из государств, не являющихся участниками Содружества Независимых Государств, – сертификат о происхождении товара (документ, его заменяющий), выдаваемый уполномоченным органом (организацией) этих государств (в случае предложения таких товаров нерезидентом) либо Белорусской торгово-промышленной палатой (в случае предложения таких товаров резидентом).

2.6. Окончательный срок подачи конкурсного предложения – **12 часов 00 минут 17.03.2026 г. посредством почтовой пересылки по адресу: 231300, Республика Беларусь, Гродненская область, г. Лида, ул.Советская,70** или представителем участника нарочно, либо на электронный адрес lidsm-tender@mail.ru.

2.7. В случае непредоставления участником в составе конкурсного предложения документов, указанных в настоящей документации и техническом задании, комиссия имеет право запросить недостающие документы дополнительно. В случае несоответствия конкурсного предложения требованиям документации на закупку, оно отклоняется как несоответствующее.

2.8. Место и дата вскрытия конвертов с конкурсными предложениями или оглашения предложений, поступивших в электронном виде: вскрытие конкурсных предложений состоится в **15 часов 00 минут 17.03.2026г. по адресу: 231300, Республика**

Беларусь, Гродненская область, г. Лида, ул. Советская, 70 на заседании конкурсной комиссии.

2.9. Представление конкурсных предложений нарочно или посредством почтовой пересылки по адресу: **231300, Республика Беларусь, Гродненская область, г. Лида, ул. Советская, 70 (канцелярия), либо на электронный адрес lidsm-tender@mail.ru.**

2.10. Конкурсные предложения должны оставаться в силе в течение 90 календарных дней. Исчисление такого срока начинается со дня вскрытия конвертов с конкурсными предложениями, а заканчивается не ранее срока заключения договора.

2.11. Перечень критериев для выбора наилучшего конкурсного предложения.

2.11.1 Цена предложения.

2.11.2 Срок оплаты.

2.11.3 Срок оказания услуг.

2.11.4 Гарантийный срок

Перечень критериев и удельный вес каждого определяет инициатор.

2.12 Методика подсчета баллов при оценке конкурсных предложений участников.

2.12.1 Цена предложения. Минимальной цене предложения присваивается высший балл. Для остальных предложений количество баллов по критерию будет рассчитываться по следующей форме:

Цена предложения минимальная / цена предложения n-го участника x удельный вес критерия.

количество баллов 70

2.12.2 Срок оплаты. Наибольшему сроку отсрочки платежа в предложении присваивается высший балл. Для предложений количество баллов по критерию будет рассчитываться по следующей форме:

Количество дней для оплаты n-го участника / количество дней оплаты наибольшее x удельный вес критерия.

количество баллов от 10.

2.12.3 Срок поставки. Наименьшему сроку поставки в предложении присваивается высший балл. Для остальных предложений количество баллов по критерию будет рассчитываться по следующей форме:

Количество дней поставки минимальное / количество дней поставки n-го участника x удельный вес критерия.

количество баллов от 10

2.12.4 Срок гарантии. Наибольшему сроку гарантии в предложении присваивается высший балл. Для остальных предложений количество баллов по критерию будет рассчитываться по следующей форме:

Количество месяцев гарантии n-го участника / количество месяцев гарантии наибольшее x удельный вес критерия.

количество баллов от 10

2.13. После истечения окончательного срока подачи конкурсных предложений не допускается приём предложений. Поступившие конкурсные предложения по окончании установленного срока не подлежат вскрытию и рассмотрению, и отправляются обратно адресату.

2.14. Конкурсная комиссия имеет право отменить процедуру закупки на любом этапе ее проведения и не несет за это ответственности перед участниками процедуры закупки. Отмена процедуры закупки допускается в случаях, предусмотренных порядком закупок ОАО «Управляющая компания холдинга «Лидсельмаш».

2.15. Срок заключения договора:

2.15.1. Договор заключается не ранее чем через три рабочих дня после выбора победителя, на условиях и по цене, указанных участником в ценовом предложении. **Не допускается изменение условий конкурсного предложения (о цене, сроке, условиях оплаты и т.д.) на стадии заключения или исполнения договора, заключенного по результатам процедуры закупки, за исключением случая достижения соглашения сторон договора.**

2.15.2. В случае если выбранный поставщик отказался подписать договор либо не может его подписать в связи с тем, что в период проведения процедуры закупки прекратил свою деятельность, оказался в процессе ликвидации, разделения, выделения или был признан в установленном порядке экономически несостоятельным (банкротом), конкурсная комиссия вправе выбрать победителем участника, конкурсное предложение которого заняло второе место.

2.16. Участник процедуры закупки готовит 1 (один) оригинал конкурсного предложения в письменном виде в соответствии с требованиями документации на закупку.

2.17. Конкурсное предложение запечатывается в конверт или отправляется на e-mail. Конкурсное предложение представляется Заказчику в порядке и сроки, указанные в документации на закупку.

2.18. Конверт должен быть адресован Конкурсной комиссии ОАО «Управляющая компания холдинга «Лидсельмаш» на адрес: **231300, Республика Беларусь, Гродненская область, г. Лида, ул. Советская, 70.**

Конверт должен содержать слова «**пресс-штампы**» и фразу «Не вскрывать до заседания конкурсной комиссии».

2.19 Предложения, поступившие на e-mail должны в графе «тема» содержать слова «**пресс-штампы**».

2.20. Если конверт не опечатан и не помечен в соответствии с требованиями, комиссия не несет ответственности в случае его потери или вскрытия раньше срока.

2.21. Все конкурсные предложения, полученные комиссией после окончательной даты подачи предложений, указанной Заказчиком, будут отклонены и возвращены представившим их участникам в нераспечатанном виде, за исключением обстоятельств, указанных в п.2.22.

2.22. Заказчик оставляет за собой право признания победителем единственного участника конкурентной процедуры закупки, если это указано в задании на закупку.

Специалист по таможенному
оформлению - секретарь конкурсной комиссии



Мурад А.А.